

2023

ITLAS
IL LEGNO. LA TUA CASA.

RELAZIONE D'IMPATTO

Indice

RELAZIONE D'IMPATTO 2023

| | |
|---|-----------|
| 01 HIGHLIGHTS | 02 |
| 02 INTRODUZIONE | 04 |
| 2.1 Lettera agli stakeholder | 07 |
| 03 IDENTITÀ | 08 |
| 3.1 Identità aziendale, missione e valori | 10 |
| 3.2 Vision e Mission | 12 |
| 04 SOCIETÀ BENEFIT | 14 |
| 4.1 ITLAS diventa Società Benefit | 16 |
| 4.2 Società Benefit Vs Benefit Corporation | 17 |
| 4.3 Le finalità di beneficio comune di ITLAS | 18 |
| 4.4 Le iniziative per il soddisfacimento delle finalità di beneficio comune | 19 |



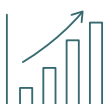
Highlights

**35**

Anni di esperienza



Oltre

200collaboratori
e dipendenti**17.939.229 €**Valore distribuito
agli stakeholder**687,53 Kw**Potenza dei
pannelli solari**4.208 Kg**Composti organici
volatili recuperati**-4 %**di COV nel processo
produttivo**24 %**dei fornitori possiede certificazioni
di sostenibilità ambientale**100 %**Made
in Italy**SICUREZZA,
QUALITÀ,
ECOSOSTENIBILITÀ**

Certificate



Introduzione

2.1 Lettera agli stakeholder



2.1

Lettera agli stakeholder

Quando nel 2023 il Consiglio di Amministrazione ha scelto di trasformare ITLAS in Società Benefit, abbiamo capito da subito che non si sarebbe trattato di un punto di arrivo ma di una tappa naturale nell'evoluzione della azienda. Molti anni fa mio padre ha intrapreso un percorso su quella strada che oggi può essere compresa nel concetto più ampio di sostenibilità, ma che, soprattutto all'inizio, si basava su un'idea molto meno complessa, guidata principalmente dal senso di responsabilità nei confronti della natura, del rispetto della materia prima legno e del territorio di appartenenza, sia dal punto di vista ambientale che sociale. In maniera istintiva e guidati dai valori, abbiamo messo in atto negli anni una serie di azioni che, a guardare bene, corrispondevano a quanto oggi viene chiesto a una Società Benefit. Nonostante questa consapevolezza, non ci sentivamo ancora del tutto maturi per un atto formale così importante, perché ritenevamo che un cambio di statuto fosse un impegno serio da onorare con rispetto. Finché, un anno fa, al termine di una lunga riflessione, abbiamo deciso di trasformarci in Società Benefit accogliendo la sfida del confronto con gli standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza.

Si tratta di un percorso ma soprattutto di un modo diverso di concepire l'azienda che condivido pienamente e nel quale mi riconosco fino in fondo: mettere i valori al centro del nostro fare impresa, perseguendo volontariamente obiettivi di beneficio comune. Questo documento rappresenta, oltre che la prima relazione dell'impatto di ITLAS come Società Benefit e la sua condivisione con tutti i nostri stakeholder, l'occasione per comprendere e far comprendere chi siamo, chi vogliamo essere e dove vogliamo andare.

Siamo un'azienda che vuole generare valore condiviso, oltre che profitto, sviluppando la nostra attività economica attraverso processi produttivi e prodotti attenti a rendere minimi gli impatti ambientali, relativamente soprattutto ai cambiamenti climatici, alla gestione delle risorse naturali e alla biodiversità. Ci impegniamo sia nella promozione di ricerca, sviluppo e informazione trasparente sull'impatto ambientale e sociale della filiera del legno proveniente da foreste e boschi certificati sia nello sviluppo di iniziative per contribuire alla tutela della natura e allo sviluppo della comunità. Siamo e vogliamo essere un team di persone che lavora e collabora in un ambiente coeso, sicuro e positivo, nel quale vengono tutelati i diritti di ciascuno e dove le persone possono avere l'opportunità di crescere individualmente, di sviluppare i propri talenti.

Se guardo indietro, mi accorgo che di cose ne abbiamo fatte molte. Altrettante sono quelle che stiamo progettando. La più importante, quella fondamentale, è riuscire a condividere la nostra identità, il nostro essere un'azienda di persone che insieme camminano verso il domani.

Un'ultima riflessione, che è soprattutto un ringraziamento. Mio padre, Patrizio Dei Tos, trentacinque anni fa ha piantato un seme. Con passione, dedizione, competenza lo ha coltivato. Senza mai smettere di guardare al futuro. La scelta di essere Società Benefit è garanzia legale che la strada intrapresa e la missione prefissata saranno mantenute a lungo termine, anche nel caso di un cambio di leadership o nel passaggio generazionale. Nulla andrà disperso, ma l'impegno e la consapevolezza di ciò che comporta devono essere costanti.

Matteo Dei Tos
Responsabile di impatto e Amministratore delegato

03

Identità

3.1 Identità aziendale, missione e valori

3.2 Vision e Mission

3.1

Identità aziendale, missione e valori

ITLAS Srl SB è un'azienda di carattere familiare fondata nel 1988 da Patrizio dei Tos, attuale Amministratore, con sede a Cordignano (TV) ed è una società controllata del Gruppo Labor Legno, un player leader assoluto nel settore del legno;

ITLAS si occupa di produrre e commercializzare pavimenti prefiniti in legno, controsoffitti e rivestimenti in legno e complementi d'arredo: il processo di produzione è esclusivamente italiano, come attestato dal rispetto certificato dei requisiti del Sistema IT01 – 100% Qualità Origine Italiana, ed esso avviene all'interno del sito industriale di proprietà, tecnologicamente innovativo e all'avanguardia, ad opera di maestranze artigianali specializzate; solo una parte residuale del lavoro è affidata ad artigiani terzi presenti nel territorio locale.

Il mercato di sbocco, di fascia medio-alta, è sia nazionale che europeo e i prodotti vengono venduti attraverso negozi monomarca, rivenditori autorizzati oppure avvalendosi di intermediari come architetti, progettisti, interior designer e costruttori.

ITLAS punta moltissimo sulla qualità dei prodotti e della materia prima unitamente al rispetto della sostenibilità ambientale prestando moltissima attenzione alla provenienza legale e certificata del legno; ITLAS, infatti, oltre a proteggere i propri progetti dal rischio contraffazione tramite dei marchi registrati, si è dotata negli anni di una serie di certificazioni che attestino legalità, rispetto ambientale e sicurezza dei propri prodotti anche tramite una serie di attestazioni volontarie, alcune richieste in paesi extra-UE con requisiti più stringenti:



PROGRAMME FOR ENDORSEMENT OF FOREST CERTIFICATION

Attesta che la materia prima legno utilizzata proviene da foreste gestite in modo conforme ai requisiti PEFC. La prima certificazione è stata ottenuta nel 2007.



The mark of responsible forestry
RICHIEDI I PRODOTTI CERTIFICATI FSC®

FOREST STEWARDSHIP COUNCIL®

Attesta che la materia prima legno utilizzata proviene da foreste gestite secondo gli standard FSC®. La prima certificazione è stata ottenuta nel 2010.



ISO 14001 SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE

Attesta l'impegno alla tutela dell'ambiente tramite l'applicazione e il mantenimento nel tempo di un Sistema di Gestione Ambientale conforme ai requisiti contenuti nella norma UNI EN ISO 14001. La prima certificazione è stata ottenuta nel 2013.



FRENCH VOC LABEL

I pavimenti in legno di ITLAS sono in Classe A+ secondo il Decreto 2011-321 del 23 marzo 2011 del Ministero francese dell'Ecologia, dello Sviluppo sostenibile, dei Trasporti e della Casa. La marcatura misura in classi – da A+ a C – i risultati delle analisi sul prodotto, nel quale viene ricercata la presenza delle dieci sostanze organiche volatili. La marcatura è stata attestata per la prima volta nel 2014.



EUTR EUROPEAN UNION TIMBER REGULATION

ITLAS dal 2017 opera con un Sistema di Gestione Timber Regulation, di dovuta diligenza (DDS) certificato da un organismo esterno, che permette di documentare che il legno o i prodotti derivati sono di provenienza legale.



ISO 9001 SISTEMA DI GESTIONE DELLA QUALITÀ

Attesta che ogni attività o processo produttivo di ITLAS sono finalizzati a determinare il massimo soddisfacimento del cliente. L'ottenimento della certificazione è avvenuto nel giugno 2021.



CARB2/TSCA TITLE VI

I pannelli multistrato di legno utilizzati per la realizzazione dei pavimenti rispondono ai requisiti stabiliti dagli standard US TSCA Title VI e CARB phase 2 per le emissioni di formaldeide.



FORMALDEIDE CLASSE E1

Tutti i prodotti ITLAS rispettano pienamente i limiti imposti dalla classe E1, la più restrittiva tra le classi definite dalla normativa europea in vigore (UNI EN 14342).



JIS A 1460:2001 F 4 STARS

Per alcuni pavimenti ITLAS le prove di laboratorio eseguite con il metodo JIS A 1460:2001 fanno emergere valori di emissione di formaldeide secondo gli standard giapponesi (valori più restrittivi rispetto a quelli consentiti nei paesi europei).



REAZIONE AL FUOCO

I pavimenti in legno ITLAS sono certificati in classe Cfl-s1, la più alta resistenza al fuoco del prodotto, secondo i requisiti dettati dalla norma EN 14342 sulla marcatura CE.

Inoltre l'azienda è particolarmente vigile e sensibile anche sulla scelta di altri componenti accessori come colle viniliche, vernici a base d'acqua e imballaggi in materiali riciclati anche per tutelare la salute e la sicurezza sia dei propri lavoratori che dei clienti che acquisteranno il prodotto finale.

In più, ITLAS richiede il rispetto di determinati parametri ambientali anche ai propri fornitori.

ITLAS è molto attiva anche dal punto di vista sociale, sia verso i propri dipendenti e collaboratori ai quali cerca di garantire un luogo di lavoro sicuro e confortevole, promuovendo la crescita professionale attraverso costante formazione e cercando di venire incontro alle esigenze personali di ciascuno attraverso adeguati strumenti welfare, sia verso la comunità attraverso sponsorizzazioni, erogazioni liberali e partecipazione ad eventi e convegni di divulgazione e sensibilizzazione su determinate tematiche.

La vision e mission aziendale testimoniano la filosofia di ITLAS di continuo miglioramento del business che riesca sia a soddisfare le richieste dei clienti tramite prodotti di alta qualità, sicuri, confortevoli e che riescano ad interconnettere l'uomo con la natura sia a garantire il rispetto dell'ambiente e del contesto socio-culturale in cui si va ad operare.

3.2

Vision

Essere il punto di contatto tra uomo e natura diventando l'azienda di riferimento per la produzione di pavimenti in legno e complementi d'arredo che coniughi design, innovazione e sostenibilità per generare un impatto positivo per la comunità e le generazioni future.

Mission

Far conoscere al mondo un nuovo modello di business generato dalla complicità tra uomo e natura, proponendo soluzioni green, dal design unico e innovativo provenienti da una filosofia che ruota attorno al tema della sostenibilità. Poniamo attenzione alla cura del patrimonio forestale, fonte della materia prima e all'aumento di sensibilità e rispetto verso la natura, coinvolgendo tutta la nostra filiera produttiva, gli stakeholder e le generazioni future attraverso le nostre iniziative e la nostra comunicazione.







Società Benefit

4.1 **ITLAS diventa Società Benefit**

4.2 **Società Benefit Vs Benefit Corporation**

4.3 **Le finalità di beneficio comune di ITLAS**

4.4 **Le iniziative per il soddisfacimento delle finalità di beneficio comune**

4.1 ITLAS diventa Società Benefit

ITLAS in coerenza con la strategia in atto di perseguire uno sviluppo economico virtuoso e all'insegna della sostenibilità ambientale e sociale ha fatto un ulteriore passo in avanti e nel corso del 2023 si è trasformata in una Società Benefit, una forma societaria riconosciuta a livello giuridico in Italia che oltre allo scopo di conseguire un profitto economico abbina anche delle finalità di "Beneficio comune", degli obiettivi più nobili afferenti alla sfera sociale e ambientale.

Nello specifico le Società Benefit sono state introdotte dal legislatore italiano nel 2016, il primo in Europa, attraverso la legge n. 208/2015 sulla scia del movimento americano delle Società Benefit Corporation (B Corp), società che vengono certificate da un ente terzo ed indipendente in merito agli impatti prodotti nel contesto socio-economico di riferimento sulla base dello standard di valutazione dell'impatto BIA (Benefit Impact Assessment).

Le Società Benefit vedono una modifica dell'oggetto sociale presente nello statuto il quale deve prevedere delle finalità di beneficio comune che, come indica la norma, consistono nella generazione di effetti positivi o nella mitigazione/diminuzione di conseguenze negative; tali finalità possono anche esulare dal core business della società e devono essere declinate ogni anno in obiettivi specifici oggettivi, misurabili e raggiungibili attraverso attività e iniziative ad hoc con l'intero processo che deve essere gestito e supervisionato da un soggetto incaricato, il cosiddetto Responsabile d'Impatto. ITLAS ha nominato Matteo Dei Tos come Responsabile d'Impatto aziendale.

In definitiva le Società Benefit devono bilanciare gli interessi economici con le finalità di beneficio comune e gli interessi dei destinatari di tali finalità. Per ITLAS ciò costituisce un impegno formale che va a consolidare in maniera significativa tutte le attività già da tempo intraprese sia nel rispetto dell'ambiente che nell'ambito sociale, per i propri lavoratori e per la comunità. ITLAS vuole contribuire attivamente a creare valore condiviso, generando valore economico che concorre ad uno sviluppo aziendale che non mini l'integrità degli ambienti naturali che si vanno a sfruttare e che generi externalità positive sul proprio territorio.

4.2

Società Benefit Vs Benefit Corporation

Il movimento delle Società Benefit, come già anticipato, è nato ispirandosi a quello delle Benefit Corporation americane o società B Corp ma queste due tipologie di imprese, sebbene condividano l'intento di operare in maniera virtuosa garantendo anche determinate performance sull'aspetto ambientale e sociale, risultano differenti.

Le Società B Corp sono società che hanno ottenuto una certificazione su base volontaria da un ente terzo basandosi sui requisiti stabiliti dalla società nonprofit B Lab che ha ideato il Business Impact Assessment (BIA) uno standard di auto-valutazione dell'impatto sociale e ambientale. Tale certificazione può essere richiesta solo dalle società for profit che abbiano almeno un anno di vita e che abbiano raggiunto uno score BIA di almeno 80/200, le cui specificità dichiarate vengono verificate in fase di certificazione. L'attestazione ha un costo per le aziende richiedenti che può variare tra 500€ e 500.000€ in base al fatturato generato e la certificazione deve essere rinnovata ogni 3 anni. Le aziende certificate possono esporre il logo "B Corp".

Oggi le Benefit Corporation sono quasi 6.000 in tutto il mondo di cui oltre 350 presenti in Italia.

Le società B Corp hanno l'obbligo di effettuare la trasformazione in Società Benefit mentre un'impresa può effettuare la trasformazione in Società Benefit senza necessariamente dover ottenere la certificazione B Corp.

Le Società Benefit non sono invece società che hanno ottenuto una certificazione ma sono delle imprese che hanno attuato una modifica dal punto di vista giuridico che viene riconosciuta nel paese di riferimento: infatti, si può diventare Società Benefit solamente in quegli stati nei quali viene predisposto un apposito provvedimento legislativo. Questa è una differenza rispetto alla certificazione B Corp che può essere rilasciata ovunque.

Un'altra differenza concerne la verifica sulla performance sociale e ambientale dichiarata: nelle B Corp le prestazioni sono soggette all'audit del certificatore mentre le Società Benefit che comunicano determinate performance d'impatto nella Relazione annuale sono per lo più delle comunicazioni effettuate in maniera auto-dichiaratoria. D'altro canto le Società Benefit possono essere soggette al controllo operato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato in merito ad eventuali attività che comportino operazioni compatibili con la pubblicità ingannevole o con la pratica commerciale ingannevole nel caso in cui l'azienda, senza giustificato motivo e in modo reiterato, non persegua le finalità di beneficio comune pur esibendo la denominazione sociale SB o Società Benefit.

Infine per quanto riguarda gli oneri a carico delle imprese per la trasformazione in Società Benefit questi sono riconducibili ai costi di modifica dello statuto.

Le Società Benefit in Italia sono al 31.12.2022 oltre 2.600.

4.3

Le finalità di beneficio comune di ITLAS

ITLAS in ottemperanza alla normativa sopra descritta ha modificato il proprio oggetto sociale includendo quattro finalità di beneficio comune che vanno ad affiancarsi al mero scopo di lucro che caratterizza le imprese tradizionali. Tali obiettivi, fortemente interconnessi tra loro, riguardano l'impatto ambientale e sociale del business in primis e in generale di tutta la filiera, le condizioni dei propri collaboratori e lo sviluppo della comunità locale. Nel dettaglio:

- 1.** Sviluppare la propria attività economica attraverso processi produttivi e prodotti attenti alla minimizzazione degli impatti ambientali, con particolare riferimento ai cambiamenti climatici, alla gestione delle risorse naturali e alla biodiversità;
- 2.** Promuovere ricerca, sviluppo e informazione trasparente sull'impatto ambientale e sociale della filiera del legno proveniente da foreste e boschi certificati;
- 3.** Promuovere e mantenere un clima di lavoro positivo e inclusivo tra i collaboratori/lavoratori, tutelandone i diritti, la sicurezza, la valorizzazione dei talenti, delle potenzialità e delle competenze, attraverso una adeguata formazione e misure concrete di welfare e conciliazione vita/lavoro;
- 4.** Supportare lo sviluppo di iniziative che possano contribuire alla tutela della natura e allo sviluppo della comunità. Per il raggiungimento dello scopo sociale, la Società potrà compiere – ma non come oggetto prevalente e non nei confronti del pubblico – operazioni mobiliari, immobiliari e finanziarie di qualsiasi specie, compreso il rilascio di garanzie reali e personali a favore proprio o di terzi, se nell'interesse sociale, nonché assumere partecipazioni e cointeressenze in altre Società od Enti, Consorzi, ecc. aventi scopo analogo, affine o connesso al proprio.

4.4

Le iniziative per il soddisfacimento delle finalità di beneficio comune

ITLAS per ciascuna delle finalità presentate ha delineato una serie di iniziative e attività, afferenti a sotto-obiettivi specifici, che ha svolto nell'anno di riferimento proprio nell'ottica di impegnarsi a perseguire questi obiettivi di portata generale:

Finalità 1

Sviluppare la propria attività economica attraverso processi produttivi e prodotti attenti alla minimizzazione degli impatti ambientali, con particolare riferimento ai cambiamenti climatici, alla gestione delle risorse naturali e alla biodiversità.

| Sotto-obiettivo | Stato di avanzamento | Sotto-obiettivo |
|--|--|---|
| Minimizzazione degli scarti di produzione e riutilizzo degli stessi | Obiettivo continuativo, pienamente realizzato nel 2023 | Realizzazione della collezione ECOS (progettata nel 2020) che prevede la costruzione di tavole in legno grazie al recupero e all'utilizzo di scarti di lavorazioni precedenti. |
| Minimizzazione dell'impatto dei processi produttivi per l'ambiente e i consumatori | Obiettivo continuativo, pienamente realizzato nel 2023 | Acquisto dei pannelli "Riga Ecologica", prodotto che utilizza una colla di origine vegetale in sostituzione della colla tradizionale per legare i vari strati. |
| Continua reperibilità di una materia prima di qualità | Stato di avanzamento: obiettivo continuativo, pienamente realizzato nel 2023 | Realizzazione di un pavimento a 2 strati- Doghe Venezia Giulia- utilizzando un legno di abete proveniente dalla Germania (anche danneggiato dal bostrico e altrimenti non utilizzabile) in sostituzione del legno di betulla proveniente dal nord-est europeo, attualmente difficilmente reperibile per via del conflitto russo-ucraino. La politica di ITLAS, comunque, prevede sempre l'acquisto di legname di cui sia attestata la legalità della provenienza e la gestione sostenibile delle foreste di riferimento. |

Finalità 1

Sviluppare la propria attività economica attraverso processi produttivi e prodotti attenti alla minimizzazione degli impatti ambientali, con particolare riferimento ai cambiamenti climatici, alla gestione delle risorse naturali e alla biodiversità.

| Sotto-obiettivo | Stato di avanzamento | Sotto-obiettivo |
|--|---|--|
| Riduzione dell'uso della plastica | Parzialmente realizzato, 50% | <p>Acquisto di un nuovo impianto che permette l'implementazione di un nuovo sistema per generare imballaggi di cartone con la sostituzione della precedente modalità che usava il termoretraibile; il nuovo impianto, oltre al differente materiale utilizzato, consente di realizzare packaging più piccoli e leggeri e meno gravosi per i lavoratori addetti al loro spostamento. Nel corso del 2023 l'impianto non è stato completamente integrato nel processo e di conseguenza ciò ha permesso di realizzare solo una parte degli imballaggi in cartone.</p> |
| Acquisto di energia green, autoproduzione di energia ed efficientamento energetico e riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra | Parzialmente realizzato, 60% | <p>Durante il 2023 è stata acquistata energia green certificata ad esclusione di 3 mesi di sospensione dove non è stata possibile l'acquisizione.</p> <p>Per quanto concerne l'autoproduzione di energia, ITLAS si è da tempo dotata di impianti fotovoltaici che nel corso del 2023 hanno necessitato di una vera e propria sostituzione per via dei danni provocati da intense grandinate avvenute nei mesi di luglio e agosto. Nel complesso i 3 impianti di fotovoltaico a regime garantiranno una potenza di 990 Kw. L'impianto è stato ultimato nel 2023 ma non è stato reso ancora operativo.</p> <p>ITLAS, in aggiunta, ha effettuato un monitoraggio delle proprie linee energetiche per scovare eventuali perdite ed arrivare alla definizione di un'efficienza energetica ottimale. Eventuali iniziative di efficientamento sono rimandate al prossimo anno.</p> <p>Nel 2023, inoltre, ITLAS ha acquistato un mezzo ad alimentazione elettrica a favore di un agente permettendo così degli spostamenti poco impattanti a livello ambientale.</p> |
| Ottenimento certificazione Ecolabel | Certificazione non conseguita Attività/iniziativa: | <p>Nell'ambito della sostenibilità del proprio business, ITLAS mira a conseguire un'importante certificazione riconosciuta a livello europeo, l'Ecolabel. Ecolabel è il marchio di qualità ecologica dell'Unione Europea che attesta oltre alle performance eccellenti del prodotto o del servizio anche il rispetto di criteri ambientali minimi. La certificazione deve essere rilasciata da un ente terzo accreditato.</p> <p>ITLAS, nel 2023, non ha ancora completato l'iter richiesto per ottenere la certificazione sebbene presenti uno stato di avanzamento del processo importante, frutto dell'impegno intrapreso negli anni precedenti.</p> |

Finalità 2

Promuovere ricerca, sviluppo e informazione trasparente sull'impatto ambientale e sociale della filiera del legno proveniente da foreste e boschi certificati.

| Sotto-obiettivo | Stato di avanzamento | Sotto-obiettivo |
|--|---|---|
| Comunicazione, divulgazione e sensibilizzazione dei temi legati alla sostenibilità | Stato di avanzamento: pienamente realizzato | <p>Amministratore di ITLAS Patrizio Dei Tos crede molto nei valori e nei principi dello sviluppo di un business basato sulla sostenibilità ambientale e sociale, oltre che economica, ed ha partecipato attivamente, in prima persona o tramite un proprio delegato, ai seguenti eventi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evento "Sostenibilità & retail, opportunità e futuro" tenutosi il 23 giugno 2023 ed organizzato dalla società Extreme Factory presso Palazzo Giacomelli di Treviso, sede di rappresentanza di Confindustria Veneto Est; • Webinar sulla sostenibilità organizzato da Confindustria Veneto Est il 21 novembre 2023 a favore del Gruppo Labor Legno e Arredo; • Incontro organizzato e tenutosi presso l'azienda Biesse, produttrice di macchinari per la lavorazione del legno e fornitrice di ITLAS, il 22 novembre 2023. <p>Inoltre, l'Amministratore Patrizio Dei Tos ha tenuto, in veste di relatore, il convegno "Le best practice delle aziende del Gruppo Sostenibilità di CVE - Filiere Costruzioni e Arredo", nell'ambito della "Settimana della Sostenibilità", un'iniziativa di Confindustria Veneto Est che vuole promuovere il dialogo e il confronto tra i vari attori economici del territorio nell'ambito della sostenibilità economica, ambientale e sociale.</p> |
| Ottenimento certificazione EPD | Certificazione non ottenuta | <p>ITLAS al fine di operare nella trasparenza nei confronti di tutti i suoi stakeholder e soprattutto dei clienti, vuole conseguire la certificazione EPD- Environmental Product Declaration- ovvero un'etichetta che in forma auto-dichiaratoria, senza la revisione di un ente terzo accreditato, attesta gli impatti ambientali dei propri prodotti lungo tutto il ciclo di vita. L'iter per l'ottenimento della certificazione è ancora in stato embrionale, sebbene già avviato.</p> |

Finalità 3

Promuovere e mantenere un clima di lavoro positivo e inclusivo tra i collaboratori/lavoratori, tutelandone i diritti, la sicurezza, la valorizzazione dei talenti, delle potenzialità e delle competenze, attraverso una adeguata formazione e misure concrete di welfare e conciliazione vita/lavoro.

| Sotto-obiettivo | Stato di avanzamento | Sotto-obiettivo |
|--|---|--|
| Promuovere lo sviluppo di competenze, conoscenze e soft skills attraverso adeguati piani formativi | Corsi di formazione erogati, obiettivo continuativo | <p>ITLAS, nell'ambito della partnership con la società ARCA, ha erogato a una decina dei propri dipendenti un corso di formazione inerente alla comunicazione efficace per un totale di 6 giornate; il corso si è tenuto presso l'area ospitalità di ITLAS a Sacile. ARCA è una start-up innovativa a forte vocazione sociale- di cui ITLAS è socia- che fa della formazione il proprio scopo primario: infatti la società offre dei percorsi di formazione di re-skilling, up-skilling o all'interno delle stesse aziende su una serie di tematiche che vanno dalle soft skills, alla digitalizzazione informatica sino alla green economy.</p> <p>ITLAS, inoltre, sempre in tema comunicazione, ha erogato al management un corso di formazione per favorire la collaborazione intra-aziendale. Per l'azienda è fondamentale creare un ambiente lavorativo dove i principi di sano dialogo, collaborazione e fiducia sono di fondamentale importanza per lo sviluppo del business sia tra gli stessi dipendenti, che tra i membri del management e tra quest'ultimi e i lavoratori. Da ultimo l'azienda, a seguito dell'acquisto di un defibrillatore (si veda Finalità 4), ha erogato un corso di formazione per il primo soccorso comprensivo della spiegazione sul funzionamento del dispositivo.</p> |
| Tutelare la sicurezza dei lavoratori | Pienamente realizzato | ITLAS promuove la salute e la sicurezza dei lavoratori e perciò si adopera costantemente per offrire dei macchinari moderni, innovativi e soprattutto sicuri: nel corso del 2023 ha effettuato riparazioni, manutenzioni e sostituzioni, ove necessarie, di macchinari vecchi e obsoleti. |
| Promozione del benessere dei collaboratori | Misure di welfare realizzate | ITLAS, al fine di contribuire al miglioramento del benessere dei lavoratori anche nella propria vita privata, ha erogato un benefit consistente in un premio a tutti i propri dipendenti spendibile attraverso una piattaforma e-commerce online. |

Finalità 4

Supportare lo sviluppo di iniziative che possano contribuire alla tutela della natura e allo sviluppo della comunità. Per il raggiungimento dello scopo sociale, la Società potrà compiere – ma non come oggetto prevalente e non nei confronti del pubblico – operazioni mobiliari, immobiliari e finanziarie di qualsiasi specie, compreso il rilascio di garanzie reali e personali a favore proprio o di terzi, se nell'interesse sociale, nonché assumere partecipazioni e cointeressenze in altre Società od Enti, Consorzi, ecc. aventi scopo analogo, affine o connesso al proprio.

| Sotto-obiettivo | Stato di avanzamento | Sotto-obiettivo |
|--|-----------------------|---|
| Supporto e sponsorizzazione a squadre sportive locali ed eventi sportivi | Pienamente realizzato | <p>ITLAS ha sponsorizzato numerose società sportive nell'anno, tra cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Società di volley "Imoco Volley Conegliano"; • Società calcistica "Itlas Santa Giustina"; • Società di ciclismo "Pro Belvedere A.S. Dilettantistica"; • Società di ciclismo "ASD Sacilese Ciclistica" <p>Inoltre ITLAS ha sponsorizzato la gara ciclistica "Giro del Belvedere", una importante corsa di ciclismo maschile su strada, riservata agli atleti under 23, che viene svolta a cadenza annuale il giorno di Pasquetta. Si tratta di una corsa storica nata nel 1923 e che nel tempo, soprattutto a partire dagli anni '80, ha acquisito una rilevanza internazionale con numerosi atleti provenienti da diversi paesi nel mondo. Il percorso, molto impegnativo, si snoda per circa 170 km nei territori dell'alto trevigiano con la partenza da Villa di Villa, a Cordignano (TV).</p> |
| Sponsorizzazione di eventi culturali significativi | Pienamente realizzato | <p>ITLAS ha sponsorizzato il TEDx di Treviso, un evento gestito in maniera indipendente a livello locale che opera sotto la licenza concessa da TED, il cui scopo è quello di favorire la divulgazione della conoscenza, della cultura e della scienza. TEDx è un programma di eventi locali lanciato da TED, un'organizzazione no profit che ha l'importante scopo sociale di "Diffondere idee di valore" il quale viene perseguito attraverso questi talks che vedono susseguirsi sul palco diversi autori che tengono delle brevi ma coinvolgenti conferenze.</p> <p>ITLAS, in aggiunta, ha sponsorizzato il festival "Un bosco da (L)amar" un'iniziativa organizzata dal Comune di Cordignano che si svolge annualmente il primo weekend di settembre presso il parco dei Carbonai di Lamar la quale ha lo scopo di promuovere e valorizzare il territorio oltre che favorire la conoscenza e la preservazione della storia e delle tradizioni locali. L'iniziativa è costituita da una serie di eventi gratuiti che iniziano il venerdì e terminano la domenica e che mirano a coinvolgere tutti i cittadini della comunità.</p> <p>ITLAS ha effettuato un'importante donazione di 3.500€ al Museo Botanico di Padova, uno spazio espositivo nell'ambito dello storico Orto Botanico dell'Università di Padova istituito nel 1545 e iscritto dal 1997 come patrimonio culturale dell'UNESCO. Il Museo Botanico è stato inaugurato nel 2023 consentendone l'accesso al pubblico che può così ammirare reperti botanici antichi e consultare documenti e volumi storici che illustrano la storia dell'Orto Botanico e delle piante studiate.</p> |

| Sotto-obiettivo | Stato di avanzamento | Sotto-obiettivo |
|--|------------------------------|--|
| <p>Promozione dello sviluppo della comunità locale e generazione di esternalità positive</p> | <p>Pienamente realizzato</p> | <p>ITLAS ha acquistato un defibrillatore che mette a disposizione della comunità in caso di necessità di qualunque soggetto in difficoltà. Il defibrillatore, infatti, è un dispositivo di modeste dimensioni che è in grado di ripristinare il corretto andamento del battito cardiaco ad un soggetto che è stato colpito da infarto; il dispositivo è automatico e ciò consente un suo utilizzo a chiunque, non solo a personale sanitario specializzato. ITLAS ha posto il dispositivo all'esterno in un punto strategico e lo ha opportunamente segnalato, contribuendo così in maniera decisiva alla salvaguardia della salute delle persone.</p> |

Obiettivi per il futuro

Miglioramento nella riduzione dei materiali di scarto derivanti dal processo produttivo e nel riutilizzo di quelli generati, unitamente al conseguimento di certificazioni che attestino il quantitativo di residui prodotti, e dematerializzazione dell'attività di determinate attività d'ufficio;

Diminuzione dell'impatto ambientale generato (consumi energetici, emissioni di gas serra, consumi idrici) sia nell'ambito del business sia nell'ambito delle attività di formazione, comunicazione e divulgazione realizzate (eventi carbon neutral);

Promozione dell'inclusione di tutti i lavoratori che provengano da paesi esteri o che presentino difficoltà di adattamento alla realtà aziendale e al contesto operativo attraverso adeguati corsi di formazione (corsi di lingua etc.);

Tutela della salute dei lavoratori anche attraverso processi di sensibilizzazione e di formazione e salvaguardia della salute dei cittadini attraverso l'implementazione di iniziative concrete.

Obiettivi a lungo termine:

Promuovere l'attrattività dell'azienda per il reperimento di nuove risorse umane;

Supportare la crescita economica delle attività presenti nel territorio locale.

Publicato da
ITLAS srl
Società Benefit

Via del Lavoro
Zona industriale
31016 - Cordignano
Italia

© 2024 ITLAS srl
Società Benefit
Tutti i diritti riservati

Direzione artistica
WABi

Partner tecnico
GreenGo Consulting
Società Benefit

Testi
ITLAS srl
Sara Salin

Si consiglia di seguire gli
eventuali aggiornamenti
tecnici e di approfondire
gli argomenti trattati su:
itlas.com

ITLAS S.r.l.
SOCIETÀ BENEFIT

Via del Lavoro - Z.I.
31016 Cordignano,
Treviso - Italia

T +39 0438 36 8040
F +39 0438 99 8331
info@itlas.it
itlas.com